

BCD

Durée : 06 Semestres**Crédits :** 180 crédits**Formation :** A distance**PUBLICS CIBLES**

- Étudiants en Formation
- Responsables de Communication
- Chefs de Projet Digital
- Entrepreneurs et Créateurs de Start-ups
- Chargés de Communication Digitale
- Responsables de la Stratégie de Contenu
- Analystes de Performance Digitale
- Spécialistes en Acquisition de Clients
- Experts en Réputation en Ligne
- Responsables de la Transformation Numérique
- Responsables de l'Innovation Digitale
- Chargés de Projet Web
- Professionnels de la Publicité en Ligne
- Designers Web & Graphique

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable de la communication stratégique
- Responsable Web marketing
- Consultant marketing Web et e-commerce
- Manager marketing interactif
- Community Manager
- Social media Manager
- Chef de projet e-business
- Entrepreneur Numérique

COÛTS DE LA FORMATION**Frais de dossier (Non affecté de l'Etat) :**

Etudiants ivoiriens : 10 000 FCFA
 Etudiants UEMOA : 10 000 FCFA
 Etudiants hors UEMOA : 30 000 FCFA

Formation initiale (Affecté de l'Etat) :

Etudiants ivoiriens : 90 000 FCFA
 Etudiants UEMOA : 300 000 FCFA
 Etudiants hors UEMOA : 500 000 FCFA

Formation continue (Non affecté de l'Etat) :

Etudiants ivoiriens : 300 000 FCFA
 Etudiants UEMOA : 300 000 FCFA
 Etudiants hors UEMOA : 500 000 FCFA

**DOCTORAT****BUSINESS ET COMMUNICATION DIGITALE****DESCRIPTION DE LA FORMATION**

Le Doctorat en Business et Communication Digitale forme des chercheurs spécialisés dans l'optimisation des stratégies d'affaires et de communication à l'ère numérique. Cette spécialité se concentre sur l'intégration des technologies digitales dans les modèles d'affaires et les pratiques de communication, en explorant des domaines tels que le marketing digital, l'analyse des données de consommation, et les stratégies de communication multicanal.

Durant la formation, les étudiants travailleront sur leur thèse en menant des recherches approfondies sur les pratiques et les innovations dans le domaine de la communication digitale et des affaires. Ils collaboreront avec des entreprises ou des laboratoires pour élaborer des solutions novatrices qui répondent aux défis contemporains du secteur.

La formation se termine par la soutenance de la thèse, où les étudiants démontreront leur expertise et leur capacité à proposer des stratégies innovantes pour la communication digitale et les modèles d'affaires. Les recherches doivent offrir des contributions significatives pour optimiser la performance des entreprises dans un environnement numérique en constante évolution.

LE MODELE PEDAGOGIQUE

Le modèle pédagogique est conçu selon une approche de pédagogie par résolution de problème permettant à l'apprenant de se former par la méthode « Learning by doing ». L'apprenant mène des projets concrets en appliquant des connaissances, souvent en équipe, tout en définissant objectifs et solutions adaptées. La formation est réalisée à distance avec l'accès aux ressources d'enseignement et d'apprentissage sur les plateformes dédiées. D'autres activités sont également réalisées au travers de webinaires et de travaux d'apprentissages collaboratifs.

Ce dispositif permet à l'apprenant d'étudier autrement, partout et à tout moment. Il permet l'usage du numérique par l'ensemble des acteurs que sont l'Enseignant, l'Apprenant et les Tuteurs.

CONDITIONS D'ACCÈS**Pour les affectés de l'Etat (formation initiale) :**

- Avoir le statut d'affecté de l'Etat à l'UVCI ;
- Être titulaire d'un Master ;
- Avoir un projet de recherche validé ;
- Avoir un financement ou une bourse disponible.

Pour les non affectés de l'Etat (formation continue) :

- Être titulaire d'un Master ou d'un diplôme équivalent ;
- Justifier d'un financement ou d'une bourse de recherche ;
- Avoir un projet de recherche approuvé par un encadrant habilité.

